



Der Mittelstand hat derzeit einen enormen Weiterbildungsbedarf. Aus wirtschaftlichen Gründen sind in den letzten Jahren viele Maßnahmen nicht durchgeführt worden. Außerdem haben sich die Anforderungen an den Mittelstand und seine Mitarbeiter aktuell erheblich verändert. Zudem zeigt sich, daß es kein einheitliches und klares Bild über die wichtigsten Weiterbildungsthemen gibt. Hier setzt die vorliegende Studie von Seminarportal.com an; übrigens in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung.

Wissenschaftlich wurde die Auswertung der Studie unterstützt von der Fachhochschule Bremerhaven - Fachbereich Betriebswirtschaft. Zielgruppen der Studie sind zum einen Mitarbeiter, Inhaber und Geschäftsführer aus mittelständischen Betrieben und zum anderen Seminarveranstalter, deren Zielgruppe mittelständische Unternehmen sind.

Es ist bekannt, dass im Mittelstand zwar ein großer Nachholbedarf an Schulungen und Weiterbildungen besteht, andererseits diese Zielgruppe aber nur sehr zögerlich die Möglichkeiten der angebotenen Veranstaltungen nutzt. Dass dieser Effekt auch bei gut gehenden Betrieben auftritt deutet darauf hin, dass nicht nur der wirtschaftliche Druck entscheidenden Einfluss auf den Besuch von Weiterbildungen hat.

Im Rahmen dieser Studie soll mehr Klarheit darüber geschaffen werden welche Themen der Mittelstand auf der einen und die Seminaranbieter auf der anderen Seite für relevant halten. Zusätzlich wird die Frage nach den häufigsten Gründen im mittelständischen Betrieb - sich gegen eine Weiterbildungsmaßnahme zu entscheiden - beantwortet. Eigene persönliche Erfahrungen mit Schulungen wurden dabei genauso mit erfasst wie persönliche Vorlieben. Dem Punkt der Informationsbeschaffung beim Thema Weiterbildung widmet die Studie ein eigenes Kapitel. Gesondert betrachtet und analysiert wird das Thema der Qualität von Schulungen.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Lektüre!

Frankfurt, März 2007

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Lutz Lochner".

Lutz Lochner
Betreiber Seminarportal.com